

Mit Whatsappgruppe, Webseite &  
Jobinseraten



PSYCHOLOGIE  
SINA HEGER  
UND DENN?



# Sina Heger

PERSONALMARKETING MIT FOKUS AUF  
PSYCHOLOGIESTUDIERENDE

>13K Follower

## FOLLOWER

6.8K

LinkedIn  
privat

1.8K

LinkedIn

1.3K

Instagram

1.4K

Spotify

1.9K

WhatsApp

## MEINE MISSION

Mein Ziel ist es, Psychologiestudierende während ihres Studiums und darüber hinaus authentisch und ehrlich zu unterstützen. Ich biete ihnen einen umfassenden Überblick über verschiedene berufliche Möglichkeiten, indem ich unterschiedliche Berufswege, Unternehmen und Weiterbildungsmöglichkeiten vorstelle.

Ein Beispiel dafür ist eine Schulpsychologin, die mir alle relevanten Fragen beantwortet und ihren Beruf sowie ihren Berufsverband vorstellt.

Die Hauptprodukte sind mein Podcast, der mittlerweile über 70 Folgen umfasst und die aktive Whatsappgruppe mit 2000 Mitgliedern. Begleitet wird das Projekt auf Instagram, TikTok, LinkedIn und eine eigene Webseite.

## ICH ERREICHE

1. Psychologiestudierende in der Deutschschweiz
2. Berufseinsteiger und Personen in psychologischen Berufen
3. Studienberater sowie Verantwortliche an Hochschulen
4. Gymnasiasten und alle, die sich für ein Psychologiestudium/Psychologieberufe interessieren

# Preise - Bestpreisgarantie

Du hast anderswo ein günstigeres Angebot erhalten?

Ich unterbiete den Preis und stelle sicher, dass du immer den besten Deal bekommst.

Wo	Follower	Preis
LinkedIn privat	6'900	750.-
LinkedIn Unternehmensprofil	1'800	140.-
Whatsappgruppe	2'000	2x450.-
Webseite	800-1'100 Besucher pro Monat	50.-
Instagram	2'000	150.-
Podcastwerbung	im Schnitt 500 Hörer pro Folge	100.-

Du planst eine Kombination aus mehreren Formaten?

Ich berate dich gerne und schenke dir zusätzlich ein Inserat auf der Webseite!

Anmerkungen:

1. Ich würde nie über ein LinkedIn Unternehmensprofil Werbung machen, weil es immer schlechter performt als ein privates Profil mit gleich viel Followern. Das liegt am Algorithmus.
2. Auf Whatsapp und beim Podcast habe ich die grösste Bindung.
3. "Rule of Seven" im Marketing besagt, dass ein Verbraucher eine Marke oder Nachricht im Durchschnitt sieben Mal sehen muss, bevor er diese bemerkt, erkennt oder Massnahmen ergreift. Diversifikation ist also auch hier ratsam.

# PODCASTFOLGE

## 1. GEMEINSAME PODCASTFOLGE

Podcastwerbung ist besonders effektiv, da die Podcasthörer konzentriert und aufmerksam sind. Die Inhalte können gezielt und flexibel aufbereitet werden, was eine präzise Ansprache der Zielgruppe ermöglicht. Zudem bietet das Medium eine ideale Möglichkeit, eine tiefere Verbindung mit dem Publikum aufzubauen.

Bei mir hast du die Möglichkeit, weit mehr als nur einen kurzen Werbespot zu platzieren. Wir haben 45 Minuten Zeit, um tief in dein Produkt oder deine Dienstleistung eintauchen und dessen Mehrwert ausführlich beleuchten. Das Besondere? Ich beziehe meine Follower aktiv mit ein! Vorab frage ich über Instagram und WhatsApp, welche Fragen und Themen sie besonders interessieren. So entsteht eine starke Verbindung zu deiner Zielgruppe und dein Angebot bleibt nachhaltig in Erinnerung.

Hier findest du alle Zusammenarbeiten aufgelistet.

<b>Bronze</b> 1 Podcastfolge 1 Webseitenbeitrag 1 Post in meiner WhatsAppgruppe 1 Beitrag bei Instagram & TikTok 2 Instagram-Q&A Stories 1 LinkedIn-Post auf meinem persönlichem Profil  2'000.-	<b>Silber</b> Bronze + 3 <u>Videosnippets</u> für Instagram, TikTok, YouTube Short & LinedIn, 1 Eintrag in die Mailingliste vom <u>Faps</u> Eintrag (2000 Pers.).  2'600.-	<b>Gold</b> Silber + 2 Videosnippets mehr auf allen Kanälen, das beste Video wird auf TikTok beworben bis es <b>mindestens 30'000</b> Videoaufrufe erreichen  3'200.-
---	--	---

Du möchtest eine Podcastfolge aber hast momentan nicht dieses Budget?

Buch einen Termin und lass und gemeinsam eine Lösung finden.

Vereinspreise teile ich dir persönlich mit.

## MIT MIR ERREICHST DU NICHT ALLE. DAFÜR DIE RICHTIGEN.

Mir ist es wichtiger, die richtigen Menschen zu erreichen, als eine hohe Reichweite zu erzielen. Desto nischer das Thema ist, desto weniger Leute werden es anhören. Dafür sind es diejenigen, die es auch wirklich interessiert.

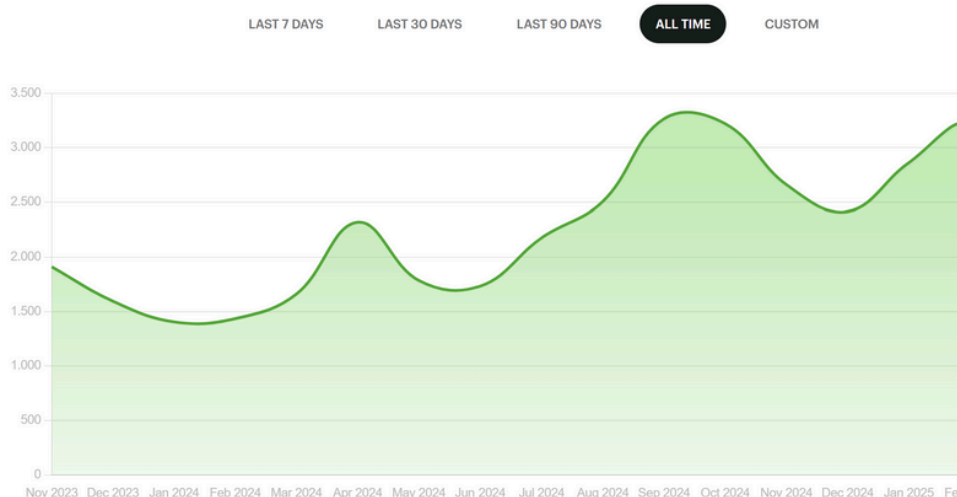
S2 E49	49. Was macht eine Neuropsychologin (mit SVNP)	Oct 13, 2024	2 months old	813
S1 E34	34. Wechsel von der Uni Zürich an die ZHAW (Psychologie)	Jun 30, 2024	6 months old	423

Zudem gibt es mein Podcast erst seit einem Jahr (November 2023), die Webseite und die Whatsapp-Gruppe sind deutlich jünger.

Man muss also bedenken, dass ich konstant wachse - auf allen Kanälen. Um dieses natürliche Wachstum zu pushen, habe ich unter anderem mit Finanzfabio (grösste Finanzpodcast in der Schweiz), Simona Coppola (Influencerin im Bereich Fitness und Uni), Barabra Studer, Guy Bodenmann und Ariella Käslin eine gemeinsame Podcastfolge geplant.

An dieser Abbildung sieht man deutlich, wie mein Podcast innerhalb der letzten 12 Monaten gewachsen ist. Unsere gemeinsame Podcastfolge wird ebenfalls von diesem Wachstum profitieren können.

**37,688 downloads** since published.



# Consulting

Ich bin kein Fan von „einfach mal starten“, denn das endet oft in Frust, vergeudeter Energie und verlorenen Ressourcen. Stattdessen glaube ich an smartes, strategisches Vorgehen.

Dabei kann ich dich unterstützen:

## Podcast

Viele Unternehmen starten einen Podcast fast alle davon sind trotz viel Budget nicht erfolgreich.

Die häufigsten Fehler sind: Schlechte Qualität, kein Ziel, falsche Zielgruppenansprache.

Ich helfe dir, deinen Podcast so aufzubauen, dass er Wirkung zeigt:

- Brauchst du überhaupt einen Podcast?
- Was ist dein Ziel: Reichweite, Image, Sales oder Community-Aufbau?
- Welche technische Ausrüstung brauchst du?
- Welche Formate lassen sich als Short-Content weiterverwenden?
- Wie sieht ein realistischer Zeit- oder Kostenplan aus?

Ich habe meinen Podcast „Psychologie und denn“ neben dem Studium und Job aufgebaut – ohne Vorwissen und ohne Hilfe. Nach drei Monaten war er monetarisiert, heute gehöre ich laut Buzzsprout zu den Top 25 % erfolgreichsten Podcasts weltweit. Ich bin immer in den Spotify Charts in der Rubrik Karriere vertreten. Und das mit einem Nischenthema!

## Community-Aufbau

Meine Community arbeitet gratis für mich, indem sie mir einige Sponsoren angefragt haben. Das funktioniert, weil ich Communitybuilding verstanden habe.

# Consulting

## Mini

- 30 Min. 1:1 Session
- Beantwortung deiner Fragen

Preis: 75.-

## Starter

- 60 Min. 1:1 Session
- Analyse deines Vorhabens
- Klare Einschätzung: Was brauchst du – und was nicht?
- Erste Empfehlungen zu Tools, Aufbau & Struktur
- Follow-up-Mail mit Zusammenfassung & Ressourcen

Preis: 150.-

## Durchstarter

- 3 Sessions (Mini, Starter & 30 Min. Follow-up)
- Dinge klären, die nach der Umsetzung aufgetaucht sind
- Erste Resultate reflektieren
- Den Plan ggf. feinjustieren
- Offene Fragen beantworten

Preis: 200.-

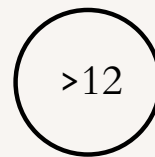
# BUZZSPROUT (HOSTING-PLATTFORM)



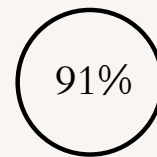
Downloads



Folgen



gesponserte  
Folgen



Mobile

## Top Episodes (All Time)

1. Soll ich Psychologie studieren?	2,569
2. Wie überlebe ich das Assessment an der Uni Zürich?	1,887
24. Was macht eine Schulpsychologin? (Mit VSKZ und ZüPP)	1,202
49. Was macht eine Neuropsychologin (mit SVNP)	1,045
57. Forensische Psychotherapie (PSP)	910

## Cities (164 Total)

Zurich, Zürich	26 %
Bern, Bern	6 %
Basel, Basel-City	4 %
Burgdorf, Bern	4 %
Lucerne, Lucerne	3 %
Geneva, Geneva	3 %
Schlieren, Zürich	2 %
Chur, Grisons	2 %
Volketswil / Volketswil (Dorf), Zurich	1 %
Thalwil, Zürich	1 %

In Zürich gibt es am meisten Psychologiestudierende, deshalb ist es klar, dass ich da am meisten Follower habe.

## Top App



Spotify

71%

## Top Device



Apple iPhone

70%

## Top Category



Mobile

90%



Feedback [hier](#) lesen.

Applebewertungen [hier](#) lesen.

↑ International

# SPOTIFY (71% DER HÖHRER)

1.4K

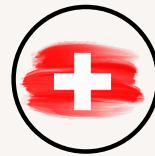
Follower

78K

Impressionen  
pro Monat

Charts  
in "Karriere"

immer



Sprache

18-34J

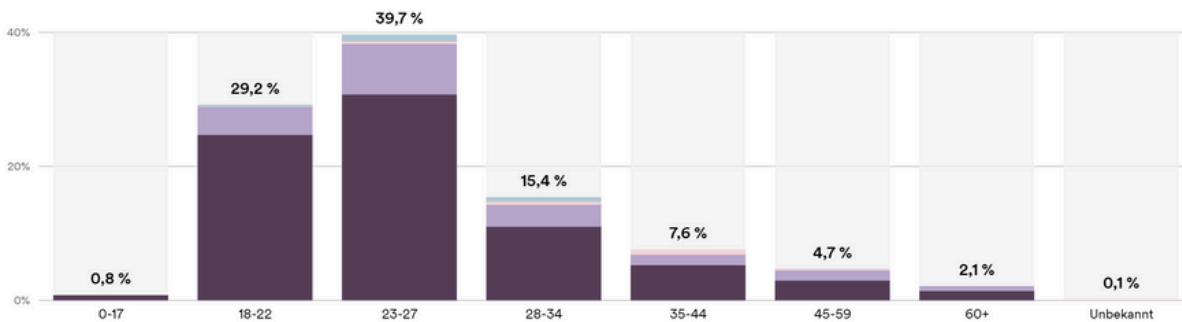
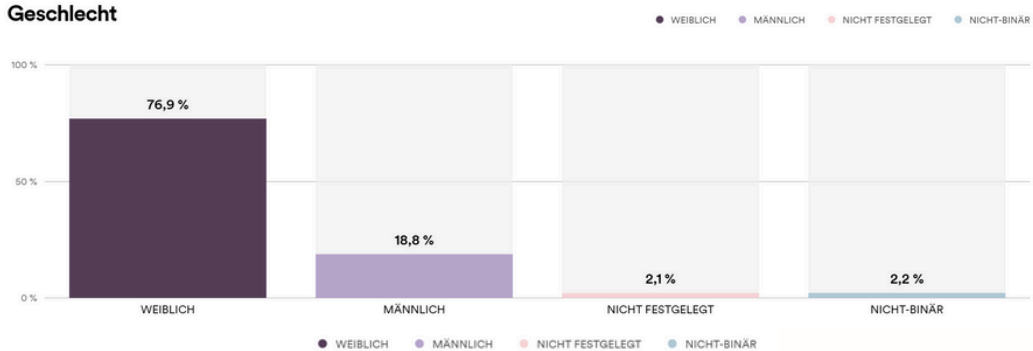
84.3%

Impressions ⓘ

77.512

Letzte 30 Tage

## Geschlecht



Für 1468 Fans gehöre ich zu den Top 10 Shows.

Für 940 Fans gehöre ich zu den Top 5 Shows.

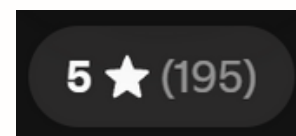
Für 234 Fans ist "Psychologie und denn?" die Top 1 Show.

Die Daten stammen von Spotify Wrapped 2024. Das kannst du [hier](#) ansehen.

Follower\*innen ⓘ

1.387

Insgesamt



So viele Bewertungen (relativ gesehen zur Anzahl Zuhörer) sind ungewöhnlich in diesem Business.  
Sowie eine 5.0 Bewertung zu erreichen.



1.9K

Mitglieder

WHATSAPP-GRUPPE



Psychologie und denn? 

Die Gruppe wächst sehr schnell und erreichte sogar das Limit (1025 Mitglieder) – deshalb habe ich jetzt eine zweite Subgruppe gemacht, die ebenfalls als “Hauptchat” dient.

Mitglieder sind (angehende/ehemalige) Psychologiestudierende, Institutsleitende und andere Interessierte

Mehr dazu findest du [hier](#).

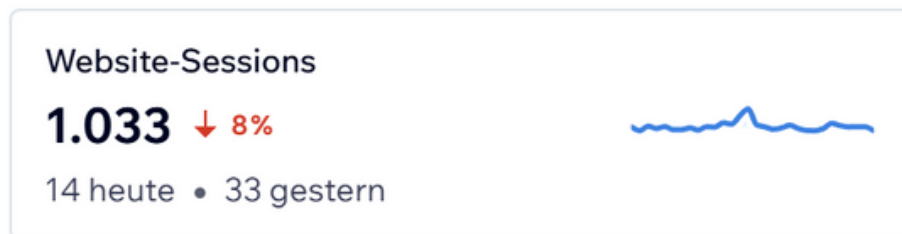
# WEBSEITE

www.psychologieunddenn.ch

In diesem Bereich versuche ich, die wichtigsten Informationen zusammenzufassen und alle Podcast-Folgen vorzustellen. Sie wird in meinen Winterferien ausgebaut.

Die Webseite wird zudem von verschiedenen Studienberatern genutzt, was ihren Wert erhöht.

Deine wichtigsten Statistiken für [die letzten 30 Tage](#)



# LINKEDIN



Follower



Impressionen  
letzte 7 Tage



Profil-  
besucher



Zürich



in Suche  
letzte Woche

## Analysen

Nur für Sie sichtbar

**3.410 Profilansichten**  
Finden Sie heraus, wer Ihr Profil  
besucht hat.

**44.874 Beitrag-Impressions**  
Sehen Sie sich an, wer auf Ihre  
Beiträge reagiert hat.  
Vergangene 7 Tage

**368 Mal in Suchen  
erschienen**  
Finden Sie heraus, wie oft Sie in  
Suchen angezeigt wurden.

[Alle Analysen anzeigen →](#)

Zürich Metropolitan Area · 39,6 %

Bern und Umgebung · 10 %

Metropolregion Luzern · 7,6 %

Metropolregion Basel · 5,2 %

Psychologe · 12,8 %

Psychotherapeut · 9,9 %

Dozent · 3 %

Berufsberater · 2,8 %

Klinischer Psychologe · 2,3 %

Psychische Gesundheitsfürsorge · 33 %

Hochschulen und Universitäten · 10,1 %

Krankenhäuser und Gesundheitseinrichtungen · 8 %

Regierungsverwaltung · 6,4 %

Bildungsverwaltungsprogramme · 3,5 %

Berufserfahren · 39,2 %

Berufseinsteiger · 33,4 %

Praktikum/Ausbildung · 4,6 %

Manager · 4,2 %

Director · 3,9 %

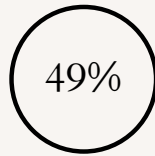
# INSTAGRAM



Follower



Konten erreicht  
die letzten Monat



Frauen



Schweiz



Alter (52%)



## Aufrufe



Letzte 30 Tage ▾

13. Feb. - 14. März

63,186

Aufrufe

22,9%  
Follower



77,1%  
Nicht-Follower

Erreichte Konten

31,470  
+601,4%

## Top-Länder



## Top-Städte



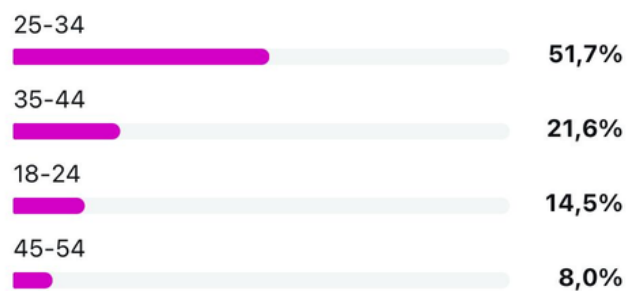
## Geschlecht

50,7%  
Männer



49,3%  
Frauen

## Top-Altersgruppen



# ICH MÖCHTE EINE FOLGE MIT DIR. WIE LÄUFT DAS AB?

## Schritt 1

Du entscheidest dich für ein Paket, das deinen Bedürfnissen entspricht. Alternativ können wir auch bei Schritt 2 starten.

## Schritt 2

Wir treffen uns in einem (Teams-)Call, um den Fokus der Podcastfolge festzulegen. Dabei klären wir:

- Ob wir eine oder mehrere Perspektiven abbilden wollen (z. B. Institutsleiter:in und Student:in).
- Wen du mit der Folge erreichen möchtest und welches Ziel du verfolgst.

Das Gespräch dauert etwa 30–60 Minuten.

## Schritt 3

Ich schicke dir ein Interviewdokument mit Fragen zu. Darin kannst du:

- Fragen streichen oder ergänzen.
- Deine Antworten vorbereiten und mir das Dokument zurückschicken.

Das eigentliche Interview wird spontan geführt, aber das Dokument hilft mir, einen klaren roten Faden zu erstellen und sicherzustellen, dass wir alles Relevante abdecken.

Das Interview findet in Winterthur oder Stadelhofen statt. Gegen einen Aufpreis komme ich auch zu dir, allerdings kann ich den Hintergrund für die Videos dann nicht mitbringen.

Plane für das Interview bitte etwa zwei Stunden ein – meistens dauert es aber weniger lang.

## Schritt 4

Nach dem Interview schneide ich die Folge und sende sie dir zur Durchsicht. Du kannst deine Änderungswünsche äußern, bevor die Folge veröffentlicht wird.

Insgesamt benötigst du etwa 3–5 Stunden.

# DANKE

Vielen Dank für deine Zeit und dein Interesse.

Ich stehe sehr gerne für ein persönliches Gespräch zur Verfügung!

